



COMUNICATO STAMPA

AEFFE: Crescita A Doppia Cifra Di Tutti Gli Indicatori Economici Nel Primo Trimestre 2018.

Fatturato A 95,2 Milioni Di Euro (+20,3% A Cambi Costanti), Ebitda A 20,3 Milioni Di Euro (+32%) E Utile Netto Di Gruppo A 11,3 Milioni Di Euro (+39%).

San Giovanni in Marignano, 10 maggio 2018 Il Consiglio di Amministrazione di Aeffe Spa - società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del *prêt-à-porter* sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino, Pollini, Jeremy Scott e Cédric Charlier - ha approvato oggi il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2018.

- **Ricavi consolidati pari a 95,2 milioni di Euro, rispetto ai 79,6 milioni di Euro del primo trimestre 2017, con un incremento del 20,3% a cambi costanti (+19,7% a cambi correnti)**
- **Ebitda pari a 20,3 milioni di Euro (21,4% dei ricavi), rispetto ai 15,4 milioni di Euro (19,4% dei ricavi) del primo trimestre 2017, con un miglioramento di 4,9 milioni di Euro (+32%)**
- **Utile netto di Gruppo pari a 11,3 milioni di Euro, rispetto all'utile di 8,1 milioni di Euro del primo trimestre 2017, con un miglioramento di 3,2 milioni di Euro (+39%)**
- **Indebitamento finanziario netto pari a 53,8 milioni di Euro, rispetto ai 64,4 milioni di Euro al 31 marzo 2017, con un miglioramento di 10,6 milioni di Euro (indebitamento di 50,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2017)**
- **Raccolta Ordini delle prossime collezioni Autunno/Inverno 2018/2019 +12%**

Ricavi consolidati

Nel primo trimestre 2018, i ricavi consolidati del gruppo Aeffe sono stati pari a 95,2 milioni di Euro rispetto ai 79,6 milioni di Euro del primo trimestre 2017, registrando una crescita del 19,7% a tassi di cambio correnti (+20,3% a tassi di cambio costanti).

I ricavi della divisione *prêt-à-porter* sono stati pari a 72,1 milioni di Euro, registrando un incremento del 17,5% a cambi correnti rispetto al primo trimestre 2017 (+18,3% a cambi costanti).

I ricavi della divisione calzature e pelletteria hanno segnato un aumento del 26,2% e ammontano a 32,0 milioni di Euro.

Massimo Ferretti, Presidente Esecutivo di Aeffe Spa, ha così commentato: *“Il Gruppo è focalizzato su un percorso di costante crescita organica dei brand di proprietà e la continua progressione dei ricavi e della redditività, sia nel prêt-à-porter che nel segmento accessori, testimonia la validità della nostra proposta stilistica, delle scelte gestionali e degli investimenti effettuati. Considerando che la campagna vendite della*

stagione Autunno/Inverno 2018-2019 si è conclusa con un incremento del 12%, continuiamo a guardare al futuro con positività”.

Ripartizione del Fatturato per Area Geografica

<i>(migliaia di Euro)</i>	I Trim. 18	I Trim. 17	Var.%	Var.%*
Italia	45.318	38.336	18,2%	18,2%
Europa (Italia e Russia escluse)	20.642	17.972	14,9%	15,0%
Russia	2.882	2.559	12,6%	12,6%
Stati Uniti	4.914	5.904	(16,8%)	(11,0%)
Resto del Mondo	21.472	14.795	45,1%	45,9%
Totale	95.227	79.565	19,7%	20,3%

(*) A tassi di cambio costanti.

Nel primo trimestre 2018 le vendite in Italia, pari al 47,6% del fatturato consolidato, hanno registrato, rispetto al primo trimestre 2017, una crescita molto positiva progredendo del 18,2% a 45,3 milioni di Euro.

A tassi di cambio costanti, le vendite in Europa, con un'incidenza sul fatturato del 21,7%, hanno riportato una progressione del 15,0%, trainata in particolare dal buon andamento di Inghilterra, Germania e Spagna.

Il mercato russo, pari al 3,0% del fatturato consolidato, è cresciuto del 12,6% mostrando un buon recupero rispetto allo scorso esercizio.

Le vendite negli Stati Uniti, con un'incidenza sul fatturato del 5,2%, hanno registrato un calo pari all'11,0% a tassi di cambio costanti. Tale variazione è riferibile sostanzialmente al rallentamento delle vendite nei Department stores.

Nel resto del mondo, il Gruppo ha conseguito ricavi per 21,5 milioni di Euro, con un'incidenza sul fatturato del 22,5%, in aumento del 45,9% a cambi costanti rispetto al primo trimestre del 2017 grazie principalmente all'ottimo andamento della Greater China, che è cresciuta del 67,8%.

Ripartizione del fatturato per canale distributivo

<i>(migliaia di Euro)</i>	I Trim. 18	I Trim. 17	Var.%	Var.%*
Wholesale	71.172	57.507	23,8%	24,4%
Retail	21.543	19.948	8,0%	8,5%
Royalties	2.512	2.111	19,0%	19,0%
Totale	95.227	79.565	19,7%	20,3%

(*) A tassi di cambio costanti

A livello di canale distributivo, nel primo trimestre del 2018, il canale wholesale ha registrato a tassi di cambio costanti una crescita del 24,4% (+23,8% a tassi di cambio correnti) e rappresenta il 74,7% del fatturato.

Le vendite dei negozi a gestione diretta (canale retail) hanno evidenziato un incremento dell'8,5% a tassi di cambio costanti (+8,0% a cambi correnti), pari al 22,6% delle vendite del Gruppo.

I ricavi per royalties sono aumentati del 19,0% rispetto al primo trimestre 2017 e rappresentano il 2,6% del fatturato consolidato.

Rete di Negozi Monobrand

DOS	31.3.2018	31.12.2017	Franchising	31.3.2018	31.12.2017
Europa	44	44	Europa	45	49
America	2	3	America	1	1
Asia	17	16	Asia	135	135
Totale	63	63	Totale	181	185

Il network complessivo dei negozi a gestione diretta (DOS) è rimasto invariato rispetto alla fine del 2017. Per quanto riguarda i franchised store, la variazione ha interessato prevalentemente il mercato europeo con alcune chiusure avvenute in Italia e Spagna.

Analisi dei Risultati Operativi e del Risultato Netto

Nel primo trimestre 2018 il Gruppo ha registrato un forte miglioramento della marginalità: l'Ebitda consolidato è stato pari a 20,3 milioni di Euro (con un'incidenza del 21,4% sul fatturato) rispetto ai 15,4 milioni di Euro di Ebitda del primo trimestre 2017 (pari al 19,4% dei ricavi), con una crescita di 4,9 milioni di Euro (+32%).

Tale miglioramento è riconducibile principalmente alla crescita del fatturato in entrambe le divisioni.

Per la divisione *prêt-à-porter*, l'Ebitda nel primo trimestre 2018 è stato pari a 14,8 milioni di Euro (pari al 20,5% del fatturato), rispetto ai 11,9 milioni di Euro del primo trimestre 2017 (pari al 19,4% delle vendite) registrando un incremento di 2,9 milioni di Euro.

Per la divisione calzature e pelletteria, l'Ebitda è stato pari a 5,6 milioni di Euro (pari al 17,4% del fatturato), rispetto ai 3,5 milioni di Euro (pari al 13,9% delle vendite) del primo trimestre 2017, con una crescita di 2,1 milioni di Euro.

L'Ebit consolidato è stato pari a 17,3 milioni di Euro, rispetto ai 12,5 milioni di Euro del primo trimestre 2017, con un incremento di 4,8 milioni di Euro (+39%).

Nel primo trimestre del 2018 gli oneri finanziari netti sono ammontati a 0,5 milioni di Euro rispetto ai 0,3 milioni di Euro del primo trimestre del 2017.

Grazie al miglioramento del risultato operativo, l'Utile pre-tax del periodo è stato pari a 16,9 milioni di Euro, rispetto all'Utile pre-tax di 12,2 milioni di Euro del primo trimestre 2017, riportando un incremento di 4,7 milioni di Euro (+39%).

L'Utile netto di Gruppo dopo le imposte ha registrato una crescita significativa ammontando a 11,3 milioni di Euro rispetto a 8,1 milioni di Euro di Utile netto del primo trimestre 2017, in aumento di 3,2 milioni di Euro (+39%).

La Situazione Patrimoniale e Finanziaria del Gruppo

La situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 marzo 2018 mostra un patrimonio netto di 157,4 milioni di Euro e un indebitamento di 53,8 milioni di Euro, rispetto all'indebitamento di 64,4 milioni di Euro del 31 marzo 2017, con un miglioramento di 10,6 milioni di Euro (indebitamento di 50,6 milioni di Euro a fine 2017).

La diminuzione dell'indebitamento rispetto al primo trimestre 2017 è riferibile principalmente al miglioramento del cash flow operativo.

Al 31 marzo 2018, il capitale circolante netto operativo risulta pari a 88,2 milioni di Euro (26,9% dei ricavi su base annua) rispetto agli 84 milioni di Euro del 31 marzo 2017 (29,6% dei ricavi).

La diminuzione dell'incidenza del capitale circolante netto sui ricavi è riferibile principalmente al miglioramento della gestione del capitale circolante netto operativo.

Gli investimenti effettuati nel corso del primo trimestre del 2018, pari a Euro 5,1 milioni, si riferiscono principalmente ad opere su beni di terzi per migliorie e all'acquisizione del fabbricato sito a Capri sede da diversi anni del negozio a gestione diretta a marchio Moschino.

Altre informazioni

Si allegano di seguito i prospetti relativi al Conto Economico, Stato Patrimoniale e Cash Flow. Si precisa che i dati di bilancio relativi al Resoconto Intermedio di Gestione riportati nel presente comunicato non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Si rende noto che il Resoconto intermedio di gestione e la Presentazione dei Risultati Finanziari al 31 marzo 2018 sono disponibili al seguente indirizzo <http://www.aeffe.com/aeffeHome.asp?pattern=11&lang=ita>, oltre che sul sito di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com.

Inoltre, si ricorda che con le stesse modalità è ora disponibile anche il verbale dell'Assemblea degli Azionisti tenutasi in data 12 aprile 2018, consultabile quindi anche sul sito internet della società nella sezione Investor Relations/Documenti Societari al seguente link: <http://www.aeffe.com/aeffeHome.php?pattern=78&lang=ita>.

“Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marcello Tassinari dichiara che, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili”.

Contatti:

Investor Relations

AEFFE S.p.A – Annalisa Aldrovandi
annalisa.aldrovandi@aeffe.com
+39 0541 965494
www.aeffe.com

Press Relations

Barabino & Partners – Marina Riva
M.Riva@barabino.it
+39 02 72023535

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

	I Trim. 18	%	I Trim. 17	%	Var.	Var. %
(migliaia di Euro)						
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	95.227	100,0%	79.565	100,0%	15.662	19,7%
Altri ricavi e proventi	900	0,9%	1.848	2,3%	(947)	(51,3%)
Totale Ricavi	96.127	100,9%	81.413	102,3%	14.715	18,1%
Totale costi operativi	(75.781)	(79,6%)	(65.967)	(82,9%)	(9.814)	14,9%
EBITDA	20.346	21,4%	15.446	19,4%	4.901	31,7%
Ammortamenti e svalutazioni	(2.996)	(3,1%)	(2.926)	(3,7%)	(70)	2,4%
EBIT	17.350	18,2%	12.519	15,7%	4.831	38,6%
Totale proventi/ (oneri) finanziari	(450)	(0,5%)	(283)	(0,4%)	(167)	59,0%
Utile pre-tax	16.900	17,7%	12.236	15,4%	4.664	38,1%
Imposte sul reddito d'esercizio	(5.056)	(5,3%)	(3.533)	(4,4%)	(1.523)	43,1%
Utile d'esercizio	11.844	12,4%	8.704	10,9%	3.140	36,1%
Utile d'esercizio di pertinenza di terzi	(559)	(0,6%)	(565)	(0,7%)	5	(1,0%)
Utile d'esercizio per il Gruppo	11.285	11,9%	8.139	10,2%	3.146	38,7%

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(migliaia di Euro)</i>	31.3.2018	31.12.2017	31.3.2017
Crediti commerciali	49.263	42.065	42.536
Rimanenze	97.830	97.818	95.033
Debiti commerciali	(58.887)	(68.619)	(53.567)
CCN operativo	88.206	71.264	84.002
Altri crediti	32.517	32.325	29.280
Altre passività	(25.900)	(22.251)	(24.641)
Capitale circolante netto	94.823	81.338	88.641
Immobilizzazioni materiali	58.487	59.104	60.820
Immobilizzazioni immateriali	108.370	109.679	113.833
Investimenti	132	132	132
Altri crediti a lungo termine	3.167	3.564	3.720
Attivo immobilizzato	170.156	172.479	178.505
Benefici successivi alla cessazione del rapporto di lavoro	(5.892)	(5.916)	(6.185)
Fondi a lungo termine	(2.456)	(2.415)	(2.384)
Attività disponibili per la vendita	4.551	437	437
Passività disponibili per la vendita			
Altri debiti non correnti	(733)	(788)	(446)
Attività fiscali per imposte anticipate	14.200	14.336	12.962
Passività fiscali per imposte differite	(30.525)	(30.437)	(30.770)
CAPITALE INVESTITO NETTO	244.124	229.034	240.759
Capitale emesso	25.371	25.371	25.371
Altre riserve	122.420	116.229	116.951
Utili/(perdite) accumulati	(1.663)	(6.957)	(6.956)
Risultato d'esercizio	11.284	11.490	8.139
Capitale e riserve di gruppo	157.412	146.133	143.505
Quota di pertinenza di terzi	32.866	32.307	32.863
Patrimonio netto	190.278	178.440	176.368
Crediti finanziari correnti	(1.420)	(1.420)	(2.257)
Cassa e disponibilità liquide	(25.931)	(22.809)	(13.216)
Debiti finanziari a lungo termine	18.295	22.080	25.479
Crediti finanziari a lungo termine	(2.518)	(2.592)	(3.347)
Debiti finanziari a breve termine	65.420	55.334	57.733
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	53.846	50.593	64.391
PATRIMONIO NETTO E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	244.124	229.033	240.759

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<i>(migliaia di Euro)</i>	31.3.2018	31.12.2017	31.3.2017
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE INIZIO ESERCIZIO	22.809	14.521	14.521
Risultato del periodo prima delle imposte	16.900	18.939	12.236
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	2.943	13.876	2.877
Accantonamento (+)/utilizzo (-) fondi a lungo termine e TFR	17	(594)	(356)
Imposte sul reddito corrisposte	(1.114)	(12.230)	(1.029)
Proventi (-) e oneri finanziari (+)	450	3.757	283
Variazione nelle attività e passività operative	(17.258)	(6.509)	(17.427)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (IMPIEGATE)/DERIVANTI DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	1.938	17.239	(3.416)
Acquisizioni (-)/ Alienazioni (+) immobilizzazioni immateriali	(315)	(1.102)	(362)
Acquisizioni (-)/Alienazioni (+) immobilizzazioni materiali	(702)	(2.732)	(660)
Investimenti e Svalutazioni (-)/Disinvestimenti e Rivalutazioni (+)	(4.114)		
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (IMPIEGATE)/DERIVANTI NELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(5.131)	(3.834)	(1.022)
Altre variazioni riserve e utili a nuovo patrimonio netto	(6)	(1.131)	(405)
Incassi (+)/ rimborsi (-) debiti finanziari	6.301	(2.241)	3.557
Decrementi (+)/incrementi (-) crediti finanziari	470	2.013	264
Proventi (+) e oneri finanziari (-)	(450)	(3.758)	(283)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (IMPIEGATE)/DERIVANTI NELL'ATTIVITA' FINANZIARIA	6.315	(5.117)	3.133
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE FINE ESERCIZIO	25.931	22.809	13.216